

Micro-économie et Gestion

Professeur: Anne Drumaux
Suppléant: Nicolas van Zeebroeck

Organisation du cours

- 8 séances de cours
- 1 lecture obligatoire:
 - Kay, J. (1993), Foundations of corporate success, Oxford
- 1 travail de groupe (6 points)
- 1 examen écrit (14 points) portant sur
 - La matière enseignée au cours
 - Le livre de référence
 - Le travail

- En groupes de 4 ou 5 étudiants
- **Sujet:**
 - Analyser un cas concret (succès ou échec) d'une entreprise à la lumière du cours et du livre de référence
- **Structure proposée:**
 - Présentation de l'entreprise / du département étudié
 - Exposition de la situation (succès/échec, stratégie) étudiée
 - Analyse à la lumière des concepts présentés au cours et dans le livre de référence
 - Conclusions (critique de la solution/stratégie de l'entreprise, enseignements principaux, etc.)
- **Forme:**
 - Rapport écrit
 - Environ 25 pages (+bibliographie +annexes éventuelles)

- **Deadlines:**
 - 23/2: Propositions de sujets et composition des groupes
 - Poster sur mySBS-EM
 - 1 document d'une demi page
 - Mentionnant les noms, prénom et email des 4-5 participants
 - Résumant la situation et le cas envisagés
 - 15/5 à midi: Envoi des travaux
 - Copie électronique sur mySBS-EM
 - Copie papier à déposer chez Aurélie Rousseaux:
 - Centre Emile Bernheim
 - 21 Avenue Roosevelt – 1er étage

- Jan 27, 2009, 18:00-21:00
– Location: AY2.114
- Feb 03, 2009, 18:00-21:00
– Location: AY2.114
- Feb 05, 2009, 18:00-21:00
– Location: AY2.114
- Mar 21, 2009, 09:00-12:00
– Location: AY2.114
- Mar 23, 2009, 18:00-21:00
– Location: AY2.114
- Mar 28, 2009, 09:00-12:00
– Location: AY2.114
- Apr 21, 2009, 18:00-21:00
– Location: AY2.114
- Apr 25, 2009, 09:00-12:00
– Location: AY2.114

- I. Introduction: Origines et frontières de la firme
- II. Analyse de l'offre en marché parfait
 - Fonctions de production et complémentarité des facteurs
 - Choix des facteurs et fonctions de coûts
 - Offre et élasticité
- III. Analyse de la demande en marché parfait
 - Préférences des consommateurs et contraintes de budget
 - Choix des consommateurs et préférences révélées
 - Utilité marginale
 - Demande et élasticité

IV. Structures

- Structures et frontières des marchés
- Rythmes d'innovation
- Concurrence parfaite
 - Offre individuelle
 - Equilibre
- Monopole
 - Equilibre
 - Stratégies de prix
- Duopole et oligopole
 - Choix des prix et équilibres
 - Situations coopératives

V. L'imperfection des marchés

- Information imparfaite et rationalité limitée
- Relation d'agence et corporate governance
- Le « Commodity trap »

VI. Introduction à la théorie des jeux

VII. Introduction à la stratégie

- Qu'est-ce que la stratégie?
- Avantage concurrentiel et création de valeur
- Comment créer un avantage concurrentiel dans l'industrie?
- Comment modifier la structure de l'industrie?
- Comment maintenir l'avantage concurrentiel?

VIII. Régulation du pouvoir de marché

- Déficiences de marché et régulation
- Quotas et contrôle des prix
- Droit de la concurrence et propriété intellectuelle

- **Lecture obligatoire:**
 - Kay J. (1993), Foundations of Corporate Success, Oxford University Press
- **Bibliographie:**
 - Besanko D., Dranove D., Shanley M. (2000), Economics of Strategy, New York, Wiley, 2nd Edition
 - Dobson S., Maddala G.S., Miller E. (1995), Microeconomics, McGraw-Hill, London
 - Garibaldi, G. (2001), L'analyse stratégique, Paris, Editions d'Organisation, 3rd Edition
 - Greenwood M.S., Carter M.J. (1997), Business Economics, Concepts and cases, International Thomson Business Press, London
 - Guyot M., Vranceanu R. (2002), Introduction à la microéconomie des entreprises, Paris, Dunod
 - Johnson G., Scholes K. (2000), Stratégique, Paris, Publi-Union
 - Mansfield E. (1997), Applied Microeconomics, W.W. Norton&Cy, New York, 2nd Edition
 - Maris, B. (2003), Antimanuel d'économie, Rosny, Bréal
 - Milgrom P., Roberts J. (1997), Economie, organisation et management, Editions De Boeck, Louvain-la-Neuve
 - Samuelson P.A., Nordhaus W.D. (1995), Microéconomie, Editions d'organisation, Paris
 - Stiglitz J.E. (1997), Principles of Micro-economics, 2nd edition, Norton&Company, New-York
 - Strategor (1993), Stratégie, Structure, décision, identité politique générale d'entreprise, 2ème édition, InterEditions, Paris

- Ces notes de cours sont basées pour l'essentiel sur les sources suivantes:
 - Drumaux, A. (2007), "GEST-D-614 – Microéconomie et Gestion", Cours au MCC (SBS-EM/ULB), 2007-2008
 - Chapelle, A. (2004), "Microéconomie et Finance", Cours à la SBS-EM (ULB), 2004-2005
 - Besanko D., Dranove D., Shanley M. (2000), Economics of Strategy, New York, Wiley, 2nd Edition
 - Guyot M., Vranceanu R. (2002), Introduction à la microéconomie des entreprises, Paris, Dunod
 - Kay J. (1993), Foundations of Corporate Success, Oxford University Press